

Editoriál

Slováci sa stávajú vnímavejší voči zodpovednému správaniu sa firiem. Možno ako dôsledok uvedomovania si silnejšieho vplyvu firiem, či globálneho poklesu dôvery vo vlády, informácie o zodpovednom podnikaní začínajú viac zaujímať aj obyvateľov Slovenska.

72% z nich má záujem o takéto informácie, čo je 15%-ný nárast oproti roku 2011. Informácie ešte stále získavajú z tradičných kanálov, ako sú televízia (53%), noviny a časopisy, ale vysoký je aj podiel tých, ktorí uprednostňujú informácie z prvej ruky, na základe vlastnej skúsenosti s firmou (29%), alebo od jej zamestnancov (29%). Narastá aj rola sociálnych médií, ktoré sú zdrojom informácií najmä pre mladšie ročníky (13%).

Slováci sú vo vnímaní firiem skeptickejší ako obyvatelia Európy a vnímajú hlavne negatívne vplyvy. 63% respondentov zo Slovenska uviedlo ako najnegatívnejší dopad firiem korupciu, ako ostatne celá CEE. Žiaľ, stúpa aj podiel tých, ktorí bojkotujú výrobky alebo služby firiem, ktoré považujú za nezodpovedné (30%). Bojkot je lost-lost situáciou, preto je dôležité, aby firmy o svojom podnikaní viac a transparentne komunikovali.

Reportovaniu a komunikácii zodpovedného podnikania sme venovali aj 10. ročník CSR konferencie, ktorú sme prvýkrát realizovali ako podujatie pre strednú a východnú Európu. Klasickou možnosťou komunikovania je reportovanie zodpovedného podnikania formou správ. Najviac firiem na svete na ich prípravu využíva rámec pravidiel Global Reporting Initiative (GRI), ktorého novú verziu G4 na CEE CSR

newsletter



Posledný májový týždeň bol Týždňom zodpovedného podnikania. Okrem CEE CSR Summit-u pre odborníkov z biznisu, Nadácia Pontis a Business Leaders Forum organizovali aj premietania filmov a diskusie pre širokú verejnosť. Norbert Brath z Embraco Slovakia a Barbara Henterová zo Slovenských elektrární diskutovali o tom, či CSR nie je len PR „v ružovom“.

Summit-e 2013 predstavila zástupkyňa GRI, Eszter Vitorino. Rozhovor s Esther si môžete prečítať v tomto čísle.

Priestor pre diskusie verejnosti s predstaviteľmi firiem sme po prvýkrát poskytli počas Týždňa zodpovedného podnikania. Oceňujem transparentnosť (a trochu aj odvahu) firiem Embraco Slovakia, Slovenské elektrárne, HEINEKEN Slovensko a Provident Financial, ktorých zástupcovia sa posadili pred mladé publikum a otvorene hovorili o zodpovednosti vo svojom podnikaní aj citlivých témach. Zodpovedná, otvorená a transparentná komunikácia je to, čo zvyšuje dôveryhodnosť firiem. Potrebujú ju nielen spotrebiteľia ale rovnako tiež zamestnanci, ktorí pre zodpovedné firmy radi pracujú a aj dobrovoľníci. Príjemné čítanie!

Beata Hlavčáková

Obsah čísla

2 Aktivity členov

CEE CSR Summit 2013

6

8 Téma: Reporting

Prieskum vnímania
CSR

10

11 Naše Mesto 2013

Zo sveta,
kalendár podujatí

12

Editorka

Ivana Kullová
ivana.kullova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Lenka Surotchak
Beata Hlavčáková
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Bayer novým členom BLF



Bayer, globálna spoločnosť s pôsobením v oblastiach zdravotnej starostlivosti, poľnohospodárstva a špičkových materiálov, je od mája 2013 novým členom Business Leaders Forum. Spoločnosť za svoj komplexný prístup k zodpovednému podnikaniu získala Cenu Via Bona Slovakia 2008 pre malé a stredné podniky. Ocenená bola aj v roku 2012 za zavedenie dôležitých opatrení, ktoré zabraňujú korupcii a vedú k transparentnosti. «

HP sa zapája do Globálneho etického programu



HP prebúdzá záujem mladých ľudí o etický prístup.

Podstatou projektu *Globálny etický program – Etika v podnikaní*, ktorý sa uskutočňuje pod záštitou organizácie Junior Achievement Slovensko, je pútavým obsahom i formou prebúdzat aktívny záujem mladých ľudí o vnímanie etických hodnôt a chápanie a rešpektovanie odlišností. Cieľom tiež je naučiť ich aplikovať etické rozhodovanie v každodennom živote ako aj neskôr vo vlastnej podnikateľskej praxi.

Študenti stredných škôl dostali zadanie prípadovej štúdie pre korešpondenčné kolo súťaže na tému *Peniaze „do vačku“ alebo etický prístup?* Ich úlohou bolo

zhodnotiť zadanú situáciu, vyjadriť svoj návrh riešenia a odôvodniť ho. Do programu sa zapojilo 47 dvojčlenných tímov. Ich práce hodnotili pracovníci Hewlett-Packard Slovakia (HP) a 8 najlepších vybrali do finále.

Finalisti následne vypracovali prezentácie na tému *Komunálne odpady a ich riešenie*, ktoré obhajovali pred porotou – manažermi z HP. Ako zhodnotila predsedníčka poroty, Soňa Ondrejková: „Študenti sa témy zhostili naozaj zodpovedne a pripravili si prezentácie na vysokej úrovni, a to nielen po stránke obsahovej, ale aj formálnej a vizuálnej.“ «

Lídri odporúčajú Eko-efektívnosť pri prevádzke budov

Prispôbiť kúrenie a klimatizáciu harmonogramu zamestnancov, využívať svetelné a pohybové senzory pri osvetlení pracoviska a už pri nákupe tovarov a vybavenia kancelárií myslieť na to, ako minimalizovať tvorbu odpadu. Business Leaders Forum vydalo ďalšie odporúčania pre zodpovedné podnikanie, tentoraz na tému *Eko-efektívnosť pri prevádzke budov*.

Spotreba energie v obytných a komerčných budovách predstavuje asi 40% celkovej spotreby energie v rámci EÚ. Ekologické riešenia pri prevádzke budov sú preto často prvým

krokom v rámci environmentálnej stratégie firmy. Lídri v zodpovednom podnikaní radia v prvom kroku dôkladne sa oboznámiť s budovou, v ktorej firma pôsobí. Konkrétne rady a príklady z praxe sú následne rozdelené do oblastí Kúrenie/klimatizácia, Svetlo, Voda, Odpady/vybavenie.

„Kľúčová pre úspech zeleného facility managementu firmy je však aj interná komunikácia. Zamestnanci by mali byť zrozumiteľným spôsobom informovaní o tom, ako šetriť energie a zdroje, ale aj o tom, aký pozitívny dopad to má

Dobrý pocit každý mesiac s Telekomom



Zákazníci Telekomu sa môžu stať Dobrými anjeli.

Už jedno euro mesačne môže pomôcť rodinám s deťmi, ktoré zákerná choroba dostala do finančnej tiesne. Telekom zaviedol pre svojich zákazníkov možnosť navýšiť si faktúru za svoje pevné i mobilné služby o jedno euro, ktoré poputuje do posledného centu chorým. Všetci zákazníci tak môžu zažívať dobrý pocit každý mesiac. Službu si môžu zákazníci aktivovať priamo na predajni, na zákazníckej linke 0800 123 456 alebo prostredníctvom webu v Telekom eShope. «

Firmy podporujú boj proti korupcii

Predstavitelia firiem a watchdogov 21. mája diskutovali v bratislavskej Design Factory o tom, prečo má podpora organizácií venujúcej sa odhaľovaniu korupcie a transparentnému spravovaniu vecí verejných na Slovensku zmysel. Diskusia na túto tému prebehne aj na festivale Bažant Pohoda v Trenčíne – v piatok 12. júla v stane Dobrá krajina.

Fond pre transparentné Slovensko vznikol v Nadácii Pontis na jeseň 2012. V prvom roku svojho fungovania podporil inštitucionálny rozvoj a chod štyroch organizácií, ktoré predstavili svoje aktivity na stretnutí.

Gabriel Šípoš z Transparency International Slovensko venoval svoju prezentáciu téme proaktívneho sprístupňovania informácií zo strany štátnych inštitúcií. Zuzana Wienk ukázala, ako Aliancia Fair-Play upozorňuje na konkrétne prípady, v ktorých prišlo k zneužitiu moci alebo k plytvaniu verejnými prostriedkami. Zuzana Čaputová, spolupracujúca advokátka Via Iuris, sa venovala alarmujúcej situácii v súd-

Odporúčania lídrov v zodpovednom podnikaní pre oblasť:

ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Téma: Eko-efektívnosť pri prevádzke budov

Prečo je energetická efektívnosť aktuálna?

V roku 2008 sa členské štáty Európskej únie (EÚ) zaviazali znížiť spotrebu primárnej energie o 20% do roku 2020. Dôvodom je nielen snaha znížiť energetickú závislosť EÚ (importovaných je vyše 50% energie), ale aj cieľ zmerať negatívny vplyv na klimatickú zmenu prostredníctvom emisií CO₂. Spotreba energie v obytnej a komerčných budovách predstavuje asi 40% celkovej spotreby energie v rámci EÚ. Energetická efektívnosť pri prevádzke budov je preto kľúčovou súčasťou stratégie EÚ. Mierením z ekologických dôvodov, ale aj z pragmatického hľadiska zníženie úspor by mala byť cieľom aj v každej zodpovednej firme.

„Izpelne stabilné a dobre vetrané priestory, o rovnováhu medzi prirodzeným a umeľým osvetlením niekedy znižujú náklady na prevádzku, ale negatívne napomáhajú k ekologizácii zariadení. Budovateľským faktorom pre zariadenie takého pracovného prostredia sú technologické zariadenia. Facility manažeri na základe svojich skúseností sa identifikujú a spozorovávajú prevádzkové faktory, ktoré pri projektovaní týchto zariadení. Cieľom facility managementu sú totiž spojiť užívateľov s performanciou zariadení a s cieľom firmy.“

Viera Somorová
prezidentka Slovenskej asociácie facility managementu

Ako začať

Ekologické riešenia pri prevádzke budov sú často prvým krokom v rámci environmentálnej stratégie firmy. Aby ste získali výhodnejšiu pozíciu vašej firmy, dôkladne sa oboznámiť s budovou, v ktorej pôsobíte. Miera spotreby vody, elektrickej energie alebo plynu? Akým spôsobom sa snažíte znížiť ich spotrebu – máte prenos stavebné ciele? Využívate úsporné žiarivky a automatické spínače? Miete efektívne nastavené systémy výmeny vzduchu, vykurovania a klimatizácie? Spôsobu produkcie odpadu a jeho triedenia? Ako často meníte mení techniku, kancelárske vybavenie? Buduje sa pri nákupe energeticky úsporné? Sledujete, či sa kancelárske potreby ekologizujú, resp. nevytvárajú? Ak po zodpovedaní týchto základných otázok je možné stanoviť si cieľ, ktorý by ste chceli dosiahnuť? Napríklad o 5% energie znížiť množstvo odpadu, vyváženého na skládke, zvýšiť podiel recyklovaných materiálov vo výrobkoch a zvoliť si aj cieľ na jeho dosiahnutie.

1. https://www.blff.com/odporucania-eko-efektivnost-pri-prevadzke-budov
2. https://www.blff.com/odporucania-eko-efektivnost-pri-prevadzke-budov

Odporúčania BLF Eko-efektívnosť pri prevádzke budov nájdete na stránke www.blff.sk

na životné prostredie,“ dopĺňa Beata Hlavčáková, výkonná riaditeľka BLF. «



Predstavitelia členských firiem BLF diskutovali o podpore boja proti korupcii.

nictve. Roman Mužik z Health Policy Institute predstavil webovú stránku www.Bezuplatku.sk, v rámci ktorej inštitút uskutočňuje unikátny prieskum príčin a miery výskytu úplatkov v slovenskom zdravotníctve.

Vznik Fondu pre transparentné Slovensko v Nadácii Pontis podporili členovia Business Leaders Forum: Západoslovenská energetika, Slovenské elektrárne, Slovak Telekom, Heineken Slovensko, Accenture, Embraco Slovakia a Slovalco. Medzi partnerov Fondu sa v máji 2013 zaradila Východoslovenská energetika. «

Elektromobil si vďaka VSE môžete nabiť aj v Štós

V Kúpeľoch Štós majú od 30. mája nabíjaciu stanicu pre elektromobily. Darovala im ju VSE ako súčasť podpory e-mobility. Okrem toho prispieva spoločnosť aj cenným know-how, keďže touto problematikou sa zaoberá už od roku 2010.

Aj keď je e-mobilita prevažne mestský koncept, VSE vidí priestor pre rozvoj tejto bezemisnej formy dopravy aj vo vidieckych lokalitách. Štós sa hrdí štatútom klimatických kúpeľov s najväčším počtom slnečných dní a s najkvalitnejším ovzduším na Slovensku. Možnosť obmedziť lokálne emisie CO₂ a chrániť tak ich najväčšiu devízu vedenie kúpeľov veľmi zaujala.

Kúpele plánujú zakúpiť aj elektrické autá a ešte tento rok bude z Košíc



VSE podporuje e-mobilitu aj vo vidieckych lokalitách.

do Štósu a neďalekej Jasovskej jaskyne premávať elektrobús. V rovine odváž-

nych plánov je aj elektrifikácia cyklochodníkov v okolí kúpeľov. «

T-Systems Slovakia sa stará o zdravie zamestnancov

Týždeň zdravia sa v T-Systems Slovakia stal už tradíciou. Koná sa dvakrát

do roka a zamestnancom ponúka bezplatnú možnosť zúčastniť sa rozma-

nitých aktivít praktického i osvetového charakteru. Tento rok boli „v kurze“ masáže a fitness cvičenia, ktoré sa „vypredali“ ako prvé. Okrem klasických masáží vyskúšali zamestnanci aj bunkový stimulátor a masážny stroj.

Vysoký počet záujemcov bol o merania hladiny cholesterolu, glukózy či kyseliny močovej. Nechýbali ani merania krvného tlaku, telesného tuku a možnosť nechať si vypočítať takzvaný BMI index (index telesnej hmotnosti). Fajčiarci a bývalí fajčiarci si mohli nechať premerať obsah škodlivín v pľúcach.

Týždeň zdravia však nebol len o starostlivosti o vlastné zdravie, ale aj o pomoci druhým. Zamestnanci darovali 14,5 litra krvi v mobilnej transfúznei stanici priamo v sídle T-Systems Slovakia. «



Týždeň zdravia v T-Systems Slovakia aktívne využilo viac než 500 zamestnancov.

Výnimočný deň v Embraco Slovakia



Embraco Slovakia zorganizovalo Deň bezpečnosti, zdravia a životného prostredia pre svojich zamestnancov.

Spojenie dvoch významných celosvetových dní (28. apríl – Deň bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a 5. jún – Deň životného prostredia) prinieslo zamestnancom Embraco Slovakia netradičné zážitkové podujatie a to priamo v priestoroch spoločnosti. „23. mája sme pre našich zamestnancov zorganizovali viacero pútavých aktivít, ktoré nám pripomenuli, aké dôležité je správať sa pri každej činnosti, či už v práci alebo doma, bezpečne a ohľaduplne k sebe, svojmu okoliu i životnému prostrediu,“ povedala Katarína Držíková, líderka Komunikácie a CSR spoločnosti.

Program zážitkových aktivít zahŕňal simulátor nárazu pri dopravnej nehode, ukážku pádu z výšky s použitím istenia, poskytovanie prvej pomoci, simuláciu porúch zraku, ale aj eko-audit detí z blízkej základnej školy v administratívnej budove či úpravu zelene v okolí novej sociálnej budovy dobrovoľníkmi. «

ZSE bezplatne radí, ako ušetriť na energiách

O energetickej efektívnosti a šetrení sa veľa hovorí a domácnosti a firmy sa snažia ušetriť, kde sa dá. ZSE má profesionálnych energetických poradcov, ktorí sú k dispozícii zadarmo pre všetkých zákazníkov. Poradia, aký izolačný materiál a okná si vybrať pri rekonštrukcii a zatepľovaní a pomôžu tiež s výberom najvýhodnejšieho vykurovacieho systému, tepelného čerpadla alebo podlahového kúrenia.

Ich služby môžu zákazníci využiť aj pri stavbe rodinného domu. „Ešte pred samotnou stavbou domu energetickí poradcovia ZSE bezplatne zhodnotia celú projektovú dokumentáciu. Pomôžu aj pri výbere vhodných stavebných materiálov,“ vysvetľuje Ján Orlovský, hovorca ZSE.



Energetickí poradcovia ZSE poradia, ako ušetriť.

ZSE navyše teraz za bezkonkurenčnú cenu ponúka aj Energetický certifikát, ktorý je potrebný na kolaudáciu domu. Obsahuje zhodnotenie energetickej náročnosti domu v hodnotách od A po F. Energetických poradcov ZSE je možné navštíviť na Kontaktných miestach v Bratislave, v Nitre a v Trenčíne. Viac informácií na www.zse.sk. «

Vo VÚB oceňovali skrytých hrdinov

VÚB banka v máji oceňovala zamestnancov za dobrovoľníctvo. Ocenenie *Skrytý hrdina* je určené tým zamestnancom, ktorí sú výnimoční svojím odhodlaním pomáhať ľuďom a angažovať sa pre komunitu. Zamestnancov na ocenenie nominovali priamo kolegovia a široká verejnosť. O 26 nominovaných následne rozhodli zamestnanci v internom hlasovaní.

Ocenenie *Skrytý hrdina* bolo spojené s finančnou odmenou v hodnote 5 000 eur za 1. miesto, 3 000 eur za 2. miesto a 2 000 eur za 3. miesto. Tri ocenené zamestnankyne venovali tento grant na verejnoprospešný účel, resp. organizácii, ktorej svojou dobrovoľníckou prácou pomáhajú. Financie putovali do DSS Lepší svet, Dobrovoľníckej skupiny Vírba a do Slovenského zväzu



VÚB banka vyzdvihuje zamestnancov, ktorí sa angažujú pre komunitu.

zdravotne postihnutých detí a mládeže v Seredi. «

Fotoreportáž: CEE CSR Summit 2013 a Týždeň zodpovedného podnikania

Úvodné príhovory nahradila otváracia diskusia. Zľava: Ignacio Jaquotot, generálny riaditeľ VÚB banka, J.E. Theodore Sedgwick, veľvyslanec USA na Slovensku, Martin Kubala, prezident BLF a šéf Hewlett-Packard Slovakia a Ján Orlovský, hovorca ZSE, ktorý CEE CSR Summit 2013 moderoval.



Viac než 150 účastníkov a 29 speakrov z 9 krajín – bratislavský CEE CSR Summit 2013 sa konal 30. mája v bratislavskom hoteli NH Gate One. Organizátormi boli Nadácia Pontis a Business Leaders Forum, generálnym partnerom VÚB banka, partnermi Slovenské elektrárne, člen skupiny Enel a Provident Financial. Podujatie podporilo aj Veľvyslanectvo USA na Slovensku a Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR.



Toby Webb z Ethical Corporation (UK) ukázal aj príklady nevydarenej CSR komunikácie a greenwashing-u. „Ak však zodpovedné firmy budú viac hovoriť o tom, čo robia pre spoločnosť, dovedie nás to do stavu, kedy zodpovednosť bude prinášať úspech.“



„Ľudia nekupujú to, čo robíte, ale prečo to robíte. O tom bude spotrebiteľské správanie v 21. storočí.“ Ed Gillespie, zakladateľ reklamnej agentúry Futerra (UK) hovoril aj o tom, že CSR aktivity firmy musia byť nevyhnutne prepojené s jadrom jej biznisu.



„Reporty zodpovedného podnikania budú mať väčšiu dôveryhodnosť, ak v nich dáte priestor na vyjadrenie vašim zamestnancom.“ Britskí CSR experti Mallen Baker a Toby Webb zhodnotili štyri stredoeurópske reporty. Na fotke prezentuje Claudia Sopková zo slovenskej ZSE.



V paneli venovanom spokojnosti zamestnancov predstavila Elena Kohútiková z VÚB banky prieskum Kolegynka, na slovíčko. Na základe výsledkov prieskumu banka zaviedla viaceré pro-rodinné opatrenia, ako flexibilnejšiu pracovnú dobu, detské kútiky, či adaptačný program pri návrate z materskej dovolenky.



Ďalšia z paralelných sekcií sa venovala úlohe finančných inštitúcií vo zvyšovaní finančnej gramotnosti obyvateľstva. Vpredu Monika Klobušická zo Slovenskej bankovej asociácie, vedľa Aleš Janků z Provident Financial a Ivica Čačaturianová z OVB Allfinanz Slovensko.



Týždeň zodpovedného podnikania (27. – 31. máj 2013) po prvý krát priniesol premietania dokumentárnych filmov, diskusie aj CSR rýchlokurz pre širokú verejnosť. Hanka Šimková z HEINEKEN Slovensko a Marian Kolumbus z Provident Financial v bratislavskom The Spot diskutovali o zodpovednom podnikaní s „nezodpovednými“ produktmi. Moderátorom bol Juraj Kušnierik z časopisu .týždeň. «

Eszter Vitorino, GRI: Reportovaním firma lepšie spozná samu seba



Eszter Vitorino (SK/NL) má na starosti vzťahy s vládami a štátnymi inštitúciami v Global Reporting Initiative – organizácii, ktorá sa venuje reportovaniu trvalo udržateľného rozvoja. Eszter vystúpila 30. mája na CEE CSR Summit-e 2013 v Bratislave, aby predstavila už štvrtú verziu najpoužívanejších smerníc reportovania – GRI G4.

1. Prečo firmy potrebujú reportovať svoje zodpovedné podnikanie? Nie sú určité veci nemerateľné?

Firmy reportujú o finančných ukazovateľoch, avšak tieto výkazy bez

informácií o dopade na životné prostredie a ľudí nedávajú celkový obraz o aktivitách firiem. Zainteresované osoby (*stakeholders*) sa čoraz častejšie pýtajú nielen na to, koľko firma vyprodukuje a zarobí, ale napríklad aj

na to, ako sa správa k zamestnancom. Reportovanie pripraví firmy, aby boli schopné na tieto otázky odpovedať. Áno, sú témy, ktoré sú veľmi komplexné a nedajú sa vyjadriť v číslach, určite však platí, že reportovaním firma lepšie spozná samu seba – svoje riziká aj nové podnikateľské príležitosti. Vďaka reportovaniu môže aj ušetriť – ako náhle totiž začne merať náklady na vodu či elektrinu, zistí, že s týmito zdrojmi by mohla zachádzať aj šetrnejšie, vďaka jednoduchým opatreniam.

2. Akú má nefinančné reportovanie tradíciu?

Reportovanie o nefinančných ukazovateľoch začalo zhruba pred 15 rokmi. V roku 1989 totiž havária ropného tankera spoločnosti Exxon Valdez spôsobila ekologickú katastrofu a ľudia sa začali pýtať, kto je zodpovedný za nápravu škody. Ale tiež na to, aká vlastne bola škoda – bola to iba strata niekoľko stotisíc barelov ropy, alebo aj dopad na ekosystém mora a okolité obyvateľstvo? Práve vtedy sa od veľkých firiem začalo vyžadovať, aby transparentne poskytovali informácie o svojich aktivitách a dopadoch na svoje okolie.



3. Koľko firiem v súčasnosti takto sleduje svoj dopad na spoločnosť?

V súčasnosti je to približne 4 500 firiem vo svete, čo je v porovnaní s celkovým počtom firiem (medzinárodných firiem je až 80 000) málo. Európa je síce na vrchole rebríčka, ale firmy v Spojených štátoch, Brazílii, Indii, Južnej Afrike a Číne sa tiež čoraz viac venujú tejto téme. V niektorých štátoch je reportovanie dokonca povinné pre veľké firmy (Dánsko, Francúzsko) alebo spoločnosti, ktoré sú vo vlastníctve štátu (Švédsko). Legislatívnu povinnosť reportovať pripravuje aj Európska únia (pozri rámček).

4. Na Slovensku zatiaľ reportuje len niekoľko málo firiem. Sú nové štandardy GRI G4 vhodné aj pre nováčikov?

Rozhodne áno. Firmy sa obávajú svojho prvého reportovacieho cyklu – nevedia, čo tam majú zahrnúť alebo ako overiť správnosť údajov. Najnovší reportingový rámec G4 je voľne prístupný na web stránke www.globalreporting.org. Pozostáva z dvoch dokumentov, ktoré podrobne popisujú všetky kroky reportovania – od prvého nápadu, cez konzultáciu so zainteresovanými osobami a výber najdôležitejších tém, na ktoré sa má firma zamerať, až po detailný popis ukazovateľov a zberu dát. G4 zjednodušuje proces reportovania najmä tým, že pomáha identifikovať sféry dopadu firmy. To znamená, že namiesto toho, aby firma reportovala o množstve indikátorov (50+), má sa zamerať len na najdôle-

žitejšie sféry svojho dopadu a v tých oblastiach identifikovať ukazovatele, na ktoré vykáže dáta.

5. Kedy budú môcť firmy po prvýkrát reálne reportovať podľa GRI G4?

Keďže smernice GRI G4 sú už voľne dostupné, firmy môžu vydať svoj prvý report na základe G4 už aj do konca roka 2013. Záleží na tom, aká bude doba reportovania, koľko informácií chce firma vykázať a či má pripravený systém na zber dát. Firmy, ktoré doteraz reportovali na základe G3 a G3.1 majú čas do decembra 2015, aby prešli na nový systém. Ak správne aplikovali doterajšie princípy reportovania, zmeny pre nich budú mať len marginálny dopad.

Dvojstranu pripravila: Ivana Kullová

Reporting v Európskej únii bude povinný



S cieľom posilniť transparentnosť v podnikateľskej sfére podala Európska komisia v apríli 2013 legislatívny návrh, aby veľké firmy v EÚ reportovali o svojom dopade na spoločnosť. V súčasnosti sa čaká na prerokovanie návrhu v Európskom parlamente a v Rade ministrov. Po tom, čo obe inštitúcie schvália návrh v konečnej podobe, budú mať členské štáty dva roky na to, aby smernicu prevzali do národnej legislatívy.

- návrh sa týka spoločností **nad 500 zamestnancov** – stačí, ak bude reportovať materská spoločnosť;
- firmy budú musieť pripojiť k svojej výročnej správe aj **relevantné nefinančné informácie** týkajúce sa stratégií, rizík a dosiahnutých výsledkov v environmentálnej a sociálno-zamestnaneckej oblasti, v oblasti dodržiavania ľudských práv, boja proti korupcii a podplácaniu, ako aj v oblasti presadzovania diverzity v rámci vedenia spoločností;
- komisia firmám ponecháva **dostatočnú mieru flexibility**, takže sa budú môcť rozhodnúť o forme zverejnenia (samostatná správa alebo údaje pripojené k finančnej správe) a zvoliť si smernice podľa svojho uváženia (okrem GRI napr. UN Global Compact, ISO 26 000 a pod.);
- návrh zahŕňa prístup „**report or explain**“ – ak sa firma rozhodne nepripojiť konkrétne informácie z environmentálnej, sociálnej či ekonomickej sféry dopadu jej podnikania, musí vysvetliť dôvod.

Povedomie verejnosti o zodpovednom podnikaní narastá, vyplýva z prieskumu

Verejnosť na Slovensku si zodpovedné podnikanie najviac spája s poctivosťou a s férovým prístupom k zamestnancom. Vyplýva to z aktuálneho prieskumu Vnímanie zodpovedného podnikania obyvateľmi Slovenska, ktorý iniciovali Business Leaders Forum a Nadácia Pontis. Prieskum bol realizovaný agentúrou FOCUS na reprezentatívnej vzorke 1 028 dospelých obyvateľov SR v apríli 2013.

Hoci takmer pätina opýtaných nemá žiadnu predstavu o tom, čo pojem zodpovedného podnikania firiem znamená, pozitívne je, že tento podiel oproti roku 2011 klesol o 13%. Pri porovnaní s rokom 2011 je tiež zrejmy pokles respondentov, ktorí nevyhľadávajú, resp. ich nezaujímajú informácie týkajúce sa zodpovedného podnikania zo 41% na 26%.

„Znalosť pojmu zodpovedné podnikanie na Slovensku narastá a narastá aj záujem Slovákov o túto tému,“ hovorí Beata Hlavčáková, výkonná riaditeľka Business Leaders Forum a programová riaditeľka Nadácie Pontis.

Pri predstavách o tom, čo sa skrýva za pojmom „zodpovedné podnikanie firiem“, respondenti spontánne najviac uvádzali tri kategórie odpovedí a to: poctivosť pri podnikaní (36%); nezneužívanie zamestnancov (32%) a starostlivosť/zodpovednosť za zamestnancov a ich rodiny (29%).

Približnej tretine Slovákov sa zodpovedné podnikanie spája najmä s automobilovým a strojárskym priemyslom

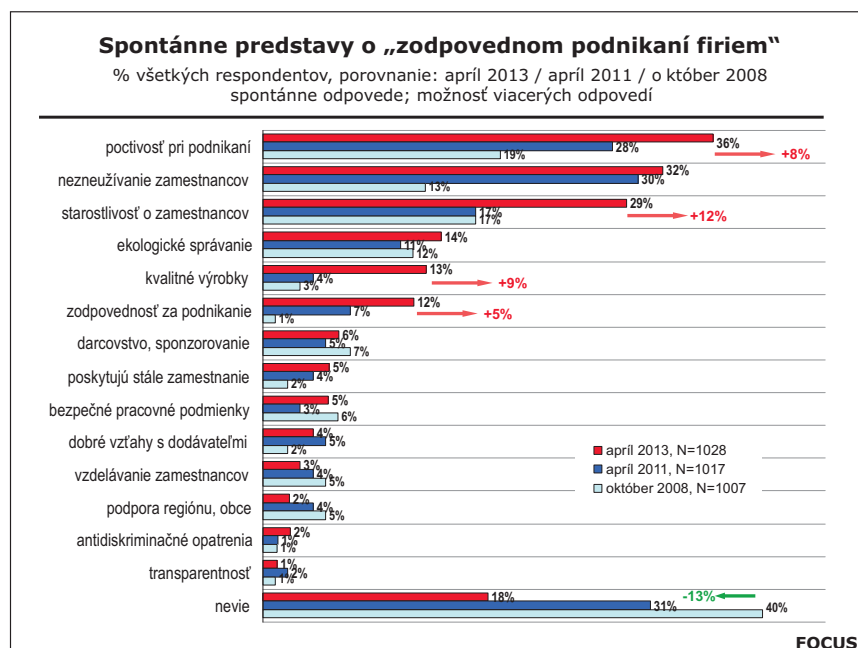
(34%) a s IT a telekomunikáciami (32%).

„29% respondentov vedelo uviesť aj konkrétnu firmu pôsobiacu na Slovensku, o ktorej je možné povedať, že podniká zodpovedne,“ dodáva B. Hlavčáková.

Viac ako 1% respondentov v tejto súvislosti spontánne uviedlo firmy ako Volkswagen (3,39%), Orange (2,3%), KIA (2,0%), Slovnaft (2,0%), Slovak Telekom (2,0%), SPP (1,9%), či U. S. Steel Košice (1,4%).

Prieskum sa zamerlal aj na spotrebiteľské správanie Slovákov. Pri nákupe tovarov a služieb v obchodoch je pre respondentov stále najdôležitejšia kvalita a cena výrobku/služby. Až s väčším odstupom nasledujú kritériá ako či výrobca podniká transparentne a eticky, alebo či dbá na ochranu životného prostredia. Takmer tretina opýtaných (30%) však už bojkotovala výroby alebo služby firmy, s aktivitami ktorej nesúhlasí.

Ivana Kullová



Fotoreportáž: Naše Mesto 2013



Rekordných 6 200 dobrovoľníkov pomáhalo 14. a 15. júna v 11 slovenských mestách. Sami si mohli vybrať z 500 rôznych verejnoprospešných aktivít. Dobrovoľníci z Whirpoolu a z Embraca pomáhali pri rekonštrukčných prácach v galérii Encián na Skalnatom plese.

Až 40 generálnych riaditeľov z firiem sa zapojilo do záchranu jedného z vojenských bunkrov v bratislavskej Petržalke, ktorý ostal postihnutý povodňami. Top manažéri naplnili vrecia pieskom, aby zabránili prenikaniu vody do zatopeného bunkra.



Nováčikmi nášho mesta sa stali spoločnosti PSA Peugeot Citroen a SWAN. Dobrovoľníci pomáhali aj v trnavskom útulku pre psov a mnohí z nich sľúbili, že sa do útulku vrátia.



Dobrovoľníci z Johnson Controls pomáhali s čistením dopadových plôch Gymnastickej haly na Wolkrovej ulici v Petržalke. Spolu s nimi pracovali aj rodičia malých cvičencov.



Aktuality

Coca-Cola proti obezite

Viditeľnejšie označovanie obsahu kalórií, vyradenie detského publika vo veku pod 12 rokov z cieľovej skupiny marketingu, či poskytnutie grantu vo výške 3,8 milióna USD na projekty propagujúce športovanie a zdravý životný štýl. Najúspešnejšia svetová značka, Coca-Cola, sa pustila do boja proti jednej z najzávažnejších globálnych epidémií – obezite. Coca-Cola prevzala zodpovednosť za množstvo kalórií vo svojich nápojoch a zaviazala sa, že každú predajňu bude zásobovať aj nízkokalorickými alternatívami svojich produktov. Okrem toho nájdú zákazníci informácie o obsahu kalórií a nutričných hodnotách priamo na prednej strane obalov. V neposlednom rade spoločnosť vyzýva, aby sa ľudia nadbytočných kíľ zbavovali aktívnym životným štýlom.

Najzelenší obchodný reťazec v USA

Až 752 obchodných domov americkej maloobchodnej siete Kohl's disponuje certifikáciou Energy Star a viac ako 300 predajní sa hrdí certifikáciou LEED. Ako to štvrtá najväčšia sieť obchodných domov v Spojených štátoch dosiahla? Najmä investíciami do masívneho využívania obnoviteľných zdrojov energie, recyklácie odpadu a úsporných opatrení. Využíva solárne panely na strechách svojich obchodov a v roku 2012 sa jej podarilo zrecyklovať viac ako 83% všetkých prevádzkových odpadov. Kohl's pri osvetľovaní svojich predajní tiež uprednostňuje LED žiarovky, ktoré majú dlhšiu životnosť a denne obchodnému domu ušetria 720 Wattov energie.

Koniec home office v Yahoo

Zamestnanci a stážisti v spoločnosti Yahoo musia od júna 2013 zabudnúť na prácu z kaviarne, domova, internátu či školy. Nová generálna riaditeľka Yahoo Marissa Mayer chce, aby všetci pracovali v kancelárskych priestoroch spoločnosti. „Niektoré z najlepších nápadov a rozhodnutí pochádzajú z chodbových a kaviarenských diskusií, stretnutí s novými kolegami a z improvizovaných tímových mítingov. Rýchlosť a kvalita sa často vytrácajú, ak pracujeme z domova,“ povedala Marissa Mayerová o dôvodoch svojho prekvapivého rozhodnutia. V čase, kedy firmy dávajú väčšiu slobodu a flexibilitu svojim zamestnancom, vyvolalo toto rozhodnutie značnú kritiku. Podľa štúdie Texaskej univerzity v Austine ľudia pracujúci z domova dokážu pracovať o 5 až 7 hodín týždenne dlhšie než tí, ktorí pracujú v kanceláriách, a to vďaka tomu, že sa nepotrebujú za prácou presúvať.

Za bezpečnosť v bangladéšskych textilkách

Najmenej 24 módnych gigantov sa zaviazalo k zlepšeniu bezpečnostných podmienok v textilných továrňach v Bangladéši. Podpísali dohodu, ktorá vyzýva k vytvoreniu nezávislých a prísnych inšpekcí v továrňach ako aj k rekonštrukcii budov. Spád udalostí vyvolalo zrušenie textilky Rana Plaza na predmestí bangladéšskej metropoly Dháka z apríla tohto roku, pri ktorom zahynulo viac ako tisíc ľudí. V Rana Plaza sa nachádzalo päť tovární, ktoré ročne produkovali sedem miliónov kusov oblečenia. Pre túto budovu boli charakteristické nelegálne pristavené poschodia, ktoré boli neprimerane zaťažované technikou. V reakcii na nešťastie sa švédske H&M zaviazalo spolufinancovať zavedenie opatrení požiarnej bezpečnosti a rekonštrukcie budov textiliek v Bangladéši. H&M je najväčším odberateľom odevov vyrobených v Bangladéši a jeho rozhodnutie ovplyvnilo aj ostatné, najmä európske odevné reťazce.

Viac sa dočítate na www.zodpovednepodnikanie.sk

Kalendár podujatí

10. júl 2013 N/A

Webinar CSR Europe o ľudských právach

Ako súvisí téma ľudských práv s prácou rôznych oddelení firmy – oddelením nákupu, HR, právnym? Ako efektívne komunikovať dôležitosť témy naprieč celou firmou? Webinar ponúkne praktické rady, ako zahrnúť tému dodržiavania ľudských práv do každodenného biznisu.

Viac: http://www.csreurope.org/events.php?action=show_event&event_id=925

12. – 13. júl 2013 Trenčín

Diskusia s členmi BLF na Pohode

O tom, či zodpovedné podnikanie nie je len fráza aj o tom, či sa biznis na Slovensku dá robiť eticky a bez podplácania. Predstavitelia viacerých členských firiem BLF budú diskutovať o zodpovednom podnikaní na festivale Bažant Pohoda 2013 v stane Johnson Controls Community Art Centre. Dve CSR debaty doplní diskusia o korupcii a Fonde pre transparentné Slovensko v stane Dobrá krajina.

Viac: www.pohodafestival.sk

7. – 8. október 2013 Londýn

Summit o udržateľnom dodávateľskom reťazci

Podujatie predstaví praktické príklady zavedenia CSR opatrení, zvyšovania transparentnosti a úspor nákladov naprieč dodávateľským reťazcom. Zameria sa tiež na to, ako zvýšiť motiváciu dodávateľov a získať ich pre CSR témy. Očakáva sa účasť 150 biznis predstaviteľov.

Viac: <http://events.ethicalcorp.com/supplychain/>